

Министерство культуры Республики Хакасия  
Государственное бюджетное учреждение  
Республики Хакасия  
«Хакасская республиканская детская библиотека»

# Массовые мероприятия в детской библиотеке



Методическое пособие

Абакан  
2011

ББК. 78.303

М 31

# Массовые мероприятия в детской библиотеке

## Массовые мероприятия в детской библиотеке:

М 31 методическое пособие /ГБУК РХ «Хакасская РДБ»; сост.  
.Е.А. Глушкова. – Абакан, 2011. – 26 с.

Методическое пособие

Составитель

**Глушкова** Елена Александровна

Отв. за выпуск А.И. Журба

Редактор А.В. Григорьева

Компьютерный набор Е.А. Глушкова

## Список литературы

Библиотека и юный читатель: практ. пособие / Гос. б-ка им. В.И. Ленина. – М.: Кн. палата, 1987. – 255 с.

Массовое библиотечное обслуживание в детских и юношеских библиотеках. Вып. I: Наглядные формы: дайджест / Ивановская обл. б-ка для детей и юношества. – Иваново, 2003. – 40 с.

Олзоева, Г.К. Массовая работа библиотек: учеб.-метод. пособие / Г.К. Олзоева.– М.: ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ, 2006. – 120 с. – (Библиотекарь и время. XXI век; вып. 43).

Опарина, Н.П. Литературные игры в детской библиотеке: учеб.-метод. пособие / Н.П. Опарина. - М.: ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ, 2007. – 96 с. – (Библиотекарь и время. XXI век; вып. 67).

Руководство чтением детей и юношества в библиотеке: учеб. пособие / под ред. Т.Д. Полозовой. – М.: Издательство МГИК, 1992. – 231 с.

## *Массовые мероприятия в детских библиотеках.*

Ни для кого не секрет, что наши дети стали меньше читать. Просмотры телепередач и видеофильмов, компьютерные игры и большая загруженность в школе привели к тому, что на чтение времени остаётся всё меньше, а у многих ребят отсутствует сама потребность к книге. Чаще всего, чтение детей и подростков связано с выполнением домашнего задания по школьным предметам. А у тех, кто ещё не потерял потребности к чтению, крайне бедный круг интересов: комиксы, ужастики, детективы, т.е. развлекательная литература. Налицо кризис детского чтения.

Воспитание любви и потребности к чтению, к книге, у детских библиотек всегда было приоритетным. И в настоящее время библиотекари осознают ответственность в достижении этой цели, активно преобразуя свою деятельность.

Существует множество разных способов привлечь детей к чтению. Одним из таких способов является проведение массовых мероприятий для читателей. Это пособие будет полезно всем библиотекарям, которые занимаются организацией и проведением массовых мероприятий по продвижению книги и чтения.

Далеко не последнюю роль в содействии формированию общей культуры детей и юношества играет библиотека. В сегодняшних непростых условиях библиотека, а особенно сельская детская библиотека, – это часто и очаг культуры, и место, где помогают учиться, и наиболее доступный источник информации для учащихся. Деятельность библиотек не скована рамками учебной программы, что, безусловно, расширяет её возможности. И, как правило, поощрение свободного чтения, формирование мотивации к чтению является одним из важнейших направлений её работы.

Практика работы библиотек вызвала к жизни большое количество массовых мероприятий. Их можно выделять по разным признакам: **традиционные и инновационные, устные и наглядные, активные и пассивные**. Каждый вариант имеет свою историю, методику и реализацию на практике. Но, несмотря на разнообразие форм библиотечных мероприятий, методика их подготовки и проведения в своей основе – общая практически для всех. Её можно раскрыть, обозначив этапы подготовки и проведения библиотечных мероприятий. В основе написания сценария любого мероприятия лежит определённый **алгоритм**, ключевые слова которого: **для кого, зачем, как**.

*Когда Сергею Образцову журналисты задали вопрос: «Как вы готовите спектакли для детей?» – он ответил: «Сначала отвечаю на вопрос для кого готовлю спектакль (определение адреса и возраста), потом отвечаю на вопрос, зачем я ставлю этот спектакль (определение цели), и только потом отвечаю на вопрос, как надо делать спектакль (определение методики, как надо делать спектакль (определение методики))».*

**Более подробно этапы можно представить следующим образом:**

**Первый этап** – выбор темы, определение цели мероприятия и возраст аудитории.

**Второй этап** – изучение литературы по теме мероприятия. Необходимо учитывать её художественную и познавательную ценность. Возраст участников определит авторов, тему, а так же доступность темы именно этой аудитории.

**Третий этап** – выбор формы мероприятия в соответствии с тематикой. Это очень важный этап. Что вы хотите вложить в данное мероприятие, как вы его назовёте. Именно здесь часто случаются несоответствия. (**КВН** «Пожар не бывает случайным», **литературный праздник** «Детство, опалённое войной»)

Умный помощник (о компьютере)  
У книжек нет каникул  
Умей сказать «Нет!» дурману  
У того целее ноги, кто знает знаки при дороге  
Уж бродит осень у ворот  
Учение с увлечением

**Ф**

Формула чудес, или вежливость на все времена

**Х**

Ходит книга по Земле

Хочу быть Золушкой

**Ц**

Цветы, как души, мы должны беречь

**Ч**

Чем можем, родителям поможем

Чистота планеты – чистота души

Читатель рождается в семье

Читать модно? Читай!

Читаю сам - посоветую другу

Чудеса, как снег, повсюду

Чудо книжных новинок

**Ш**

Шли на бой ребята, ровесники твои

**Э**

Экология – дело всех и каждого

Эта Земля твоя и моя

**Я**

Я - верный сын тайги и гор

Я о здоровье знаю всё

Открывай нам, школа, дверь  
От рядового до генерала  
Откуда азбука пришла

## **П**

Папа, мама, я – книжкины друзья  
Парад урожайных грядок  
Пеппи, Карлсон и другие  
Первоклассный читатель пожаловал к нам  
Письма, как летопись боя  
Под знаком Купидона  
Пожар не бывает случайным  
Послушаем всех, подумаем вместе, выберешь сам  
Право есть и у меня  
Праздник рыжих листочков  
Праздник ягод и плодов

## **Р**

Разноликая природа  
Разноцветный шар земной  
Разные дороги в бездну  
Реки, речки и моря по земле текут не зря

## **С**

Самое главное слово – «семья»  
Самый смелый и умелый - папа мой  
С буквой закона по жизни  
Свои права хочу я знать!  
Славлю тебя, русский язык  
Славный город Урожайск  
С малой родины моей начинается Россия  
Советы доктора Апчхи  
Солнечные капельки поэзии  
Страна Светофория

## **Т**

Такие разные сказки  
Таких зверей как эти, нет ни на одной планете  
Твои пернатые друзья

Трезво жить – век не тужить

## **У**

У всякой пташки свои замашки  
Узнай, прочти и полюби

**Четвёртый этап** – определение круга заинтересованных лиц и организаций, переговоры с ними.

**Пятый этап** - рекламная компания. При подготовке массового мероприятия, необходимо подумать об его объявлении и рекламе. Это могут быть яркие красочные плакаты-объявления, рекламные листовки и приглашения, как индивидуальные, так и групповые.

**Шестой этап** – разработка структуры мероприятия, написание сценария, подбор конкурсов и заданий. Нужно помнить, что существуют определённые требования, которые необходимо соблюдать, чтоб достичь поставленной цели:

1. Проведение мероприятия – не самоцель, а **средство воспитания**, т.е. должно создавать настроение, вызывать переживания и т.д.
2. Следует стремиться к вовлечению в участие широкого круга участников, чтобы каждый мог быть активным, проявлять свои знания, способности. Идеальный вариант, когда **всеприглашённые могут принять участие**.
3. Мероприятие **не должно быть перегружено и затянуто**. Принцип: «Игра должна закончиться чуть раньше, чем она надоест».
4. При проведении мероприятия не следует ориентироваться на уже достигнутый уровень развития детей. Вместе с тем, нельзя и завышать уровень сложности мероприятия. **Излишняя простота и излишняя сложность ведут к отсутствию внимания и интереса**, а значит, проведённая работа будет бесцельной.
5. Успех мероприятия зависит от форм подачи материала, активности участников. Школьники младшего школьного возраста и подростки нуждаются в том, чтобы преподносимое им было интересно и занимательно. **Чем красочнее и ярче подаваемый материал, тем сильнее будет его влияние**.
6. Мероприятие не должно быть просто «мероприятием». **Активное применение наглядности, игровых и занимательных форм работы** в библиотеке должно отличать его от школьного урока. Новые формы способствуют развитию творческой активности, интеллектуальных способностей ребят.

7. При подготовке массового мероприятия **необходимо учитывать возрастные и психологические особенности участников.** Например, для младших школьников характерными особенностями являются стремление познавать мир в игре, быстрая утомляемость, неумение долго концентрировать внимание, повышенная эмоциональная возбудимость и желание соревноваться со сверстниками. Именно это и должно определять выбор формы мероприятия.
8. И, пожалуй, самой главной особенностью мероприятия, проводимого в библиотеке, является их тесная связь с задачами приобщения к чтению и поощрения чтения. Поэтому **каждое мероприятие, какие бы темы оно ни затрагивало, и в какой форме оно бы ни проходило, подразумевает, в первую очередь, рекламу книги и чтения.**

**Седьмой этап** – подбор иллюстративного материала и художественно-изобразительных средств. Это могут быть аудио- и видеозаписи, репродукции и другие выразительные средства, которые служат более полному раскрытию темы, усилению эмоционального эффекта. Особое внимание следует обратить на использование современной мультимедийной установки и аудиоаппаратуры, которая значительно обогатит сценарий и музыкальное оформление мероприятия. Музыка помогает создать настроение, а так же способствует возникновению творческого настроения во время выполнения заданий. С музыкой легче перевоплощаться, двигаться. Хорошо включить музыку перед началом мероприятия, когда дети занимают места в зале, и после него, пока встают с мест, уходят или просматривают книги на выставке.

**Восьмой этап** – оформление аудитории. Всё оформление должно нести смысловую нагрузку. Ничего лишнего. Прежде всего, это книжная выставка по теме мероприятия. На ней должна быть представлена хорошо изданная литература с лучшими иллюстрациями и фотографиями. Выставка должна быть не только интересной по содержанию, но и иметь привлекательный вид. Так же в ходе мероприятия рекомендуется использовать дидактический материал. Он может быть как раздаточный, так и представленный на выставке или стенде. Если Вы в процессе своего мероприятия ни разу не обратились к какому-либо элементу наглядного оформления, значит, оно не должно там присутствовать, значит, Вы зря потратили время на его создание.

Кружит, кружит в воздухе листьев хорост  
Курить – не модно!

**Л**

Легенды и были хакасской земли  
Лесная аптека  
Лес, точно терем расписной  
Летнее чтение зовёт к приключениям  
Листая книгу природы  
Лучше нашей мамы нет  
Люблю золотую пору листопада  
Люди, изменившие Россию

**М**

Меж звёзд и галактик  
Мира не узнаешь, не зная края своего  
Мисс Кис-Кис и мистер Мяу  
Мне города роднее не найти  
Мы - за жизнь без сигарет  
Мы и закон  
Мы не разрушим этот мир

**Н**

Над нами реет флаг России  
На огонёк к писателю  
На свете все нужны: и мушки, и слоны  
На солнечной поляне Лукоморья  
Начинай с зарядки день  
Наш вопрос – ваш ответ  
Не дадим исчезнуть им  
Не забывай те грозные года  
Не курить – это стильно  
Не повторяй чужих ошибок  
Нет на земле Хакасии неинтересных мест

**О**

О новом, интересном в журналах и газетах  
Он – наш поэт, он – наша слава  
О прошлом для будущего  
От волшебных добрых сказок до весёлых повестей  
От клинка и штыка до могучих ракет  
Откроем сердце доброте  
Откройте книгу - чудеса начнутся

## **Е**

Его стихи мы наизусть читать готовы  
Если добрый ты – это хорошо  
Если ты землянин  
Есть в памяти и боль, и благодарность

## **Ж**

Женские судьбы славой овеваны...  
Живи, планета!

Живите так, как вас ведёт звезда  
Живу я в глубине России  
Жизнь дана на добрые дела  
Жизнь замечательных слов  
Жить в согласии с природой

## **З**

Завтра начинается сегодня  
Закон суров, но он - закон  
Закружил золотой листопад  
Занимательная география  
За что мы любим Новый год  
Здоров будешь – всё добудешь  
Земля надеется на нас  
Зима – пора чудес  
Знай закон с молодю

## **И**

Из кожи, глины и бумаги (история книги)  
И книга тоже воевала  
Им 41-й не забыть, нам 45-й славить  
Им в 43-м выдали медали, и только в 45-м паспорта  
Исчезающая красота

## **К**

Как во тереме во книжном  
Как подружить малышку с книжкой  
Как хорошо на свете без войны  
Карта и компас - наши друзья  
К вам стучится Дед Мороз  
Книги трёх поколений  
Когда работа в радость  
Когда стою у вечного огня  
Коммунальная квартира по имени Земля

**Девятый этап** – проведение мероприятия и его фиксирование. Очень важно, чтобы при проведении мероприятия всегда происходил процесс здорового и качественного разностороннего общения: читателей между собой, читателей с приглашёнными людьми, читателей с библиотекарем. Очень хорошо, если мероприятие снимается на видеокамеру или фотоаппарат, что позволяет в дальнейшем сделать выводы по оформлению, расположению декораций и правилам ведения мероприятия.

**Десятый этап** – анализ мероприятия, выявление его достоинств и недостатков. Анализ мероприятия (с подробными пояснениями) мы предлагаем проводить по следующей схеме:

1. Тема и название мероприятия (к какому событию или дате приурочено, в рамках какой программы проводится).
2. Цель и задачи (образовательные, воспитательные, развивающие и др.). Цель – это то, для чего проводится мероприятие. Задачи – те шаги, которые предпринимаются в ходе достижения поставленной цели.
3. Системность проведения. Место данного мероприятия в системе занятий воспитательного характера: одноразовое, системное; стихийное, плановое; вводное, обобщающее, итоговое.
4. Место проведения: в библиотеке, в образовательном учреждении, на открытой площадке.
5. Участники:
  - количество участников и зрителей;
  - состав аудитории: школьники (указывается возраст, класс), учителя, родители, приглашённые специалисты, артисты, иные гости мероприятия.
6. Кто проводит: библиотекарь, педагог, иной специалист, волонтеры.
7. Форма мероприятия: викторина, конкурс, игра, беседа и т.д.
8. Тип мероприятия: получение новой информации, обобщение и систематизация, проверка знаний, творческое применение знаний, комбинированный и т.д.

9. Методы (способы достижения цели): наглядный, репродуктивный, объяснительно-иллюстративный, диалогический, монологический, словесный, показательный, частично-исследовательский, эвристический и т.д.

10. Качество подготовки и проведения мероприятия:

- наличие плана, тезисов, сценарного плана;
- использование дидактического и раздаточного материала, пособий;
- эффективное использование библиотечного аппарата;
- использование активных и игровых форм, оригинальность заданий;
- творческие педагогические находки;
- владение материалом, методикой проведения мероприятия;
- профессионализм и эрудиция библиотекаря, доступность изложения материала;
- педагогический такт и коммуникабельность в общении с участниками, эмоциональная атмосфера;
- степень активности участников при выполнении заданий, ответов на вопросы;
- соответствие содержания, информативности и объёма материала образовательно-воспитательной программе, возрасту, уровню подготовленности участников.

11. Оформление мероприятия, использование наглядности: плакаты, таблицы, иллюстрации, рисунки детей, портреты, фотографии, табло, карты и т.д.

12. Оборудование, в том числе, использование технических средств: выставка книг или творческих работ, стенд, экран, предметы мебели; аудио, видео, компьютер, проектор, фотоаппарат, микрофон и т.д.

13. Итоги. Достигнут ли результат (цель).

**Одиннадцатый этап** – пропаганда проведённого мероприятия. О хорошо проведённом мероприятии необходимо подать информацию в газеты, на радио, разместить на сайтах. Что позволит провести мероприятие повторно для новых читателей.

## Названия массовых мероприятий

### **А**

А всё же, здоровье дороже  
Азбука – к мудрости ступенька  
Азбука семейной жизни от Я до МЫ  
А пули ещё прилетают оттуда  
Аты-баты, вот какие мы солдаты

### **Б**

Баснописец, каких не было  
Без книги в мире – ночь, без книги – мрак кругом  
Большая литература для маленьких  
Бросим природе спасательный круг  
Была Великая война, была Великая Победа  
Был трудный бой

### **В**

Вас помнит мир спасённый  
В волшебном мире сказок  
Весна пришла сегодня к нам  
В нём тепло земли родной (о хлебе)  
В объёмах табачного дыма  
В парчу и золото одетая пора  
В первый погожий сентябрьский денёк  
Всё начиналось с таблички, дощечки, бересты

### **Г**

Где любовь и свет, там и горя нет  
Герои звёздных дорог  
Главный спутник любознательных  
Гордимся славой предков  
Горькая правда о пиве  
Готовим вкусно, едим красиво

### **Д**

Давайте сохраним ромашку на лугу  
Держава мудрости  
Для вас, ребятишки, новые книжки  
Для умелой руки все работы легки  
Добрая семья прибавит ума  
Добро пожаловать в Чистюлькино  
Друзья природы, зверят и ребят



Мастерская (писателя, читателя)  
 Мозаика (книжная, литературная, поэтическая)  
 Новоселье (книжное, любимого героя)  
 Парад (книжный, любимых книг, литературных героев, научных знаний)  
 Поле чудес  
 Посиделки (литературные, музыкальные, фольклорные, театрализованные)  
 Поход (экологический, за книжными новинками, за знаниями)  
 Праздник (книги, семейный, читательских удовольствий, чтения)  
 Премьера (книги, журнала)  
 Приключение (весёлое, книжное, экологическое)  
 Программа (игровая, конкурсная, литературная, познавательная, творческая, учебно-игровая, летнего чтения)  
 Прогулка (по библиотеке, по литературному скверу, по поэтическому бульвару)  
 Путешествие (виртуальное, заочное, сказочное, экологическое)  
 Развал (книжный, литературный, любимых книг)  
 Ринг (литературный, библиотечный, эрудитов)  
 Серпантин (поэтический, книжный, литературный)  
 Скатерть-самобранка (библиотечная, книжная, литературная)  
 Сундучок (книжный, литературный, сказочный)  
 Торги (книжные, интеллектуальные)  
 Турнир (знатоков сказок, поэзии, литературы, энциклопедий)  
 Урок (занимательный, литературный, памяти, творческий, беседа, игра, путешествие, сказка, фантазия)  
 Фестиваль (книжных новинок, профессий в литературе, чтения)  
 Хит-парад (любимых книг, книжных новинок)  
 Час (вопросов и ответов, новой информации, истории, литературного общения, познаний и открытий, размышления, любимой литературы)  
 Шоу (интеллектуальное, программа, литературных героев)  
 Экскурсия (виртуальная, литературная, книжная)  
 Экспедиция (в мир книг, экологическая, литературно-поисковая)  
 Экспресс-обзор  
 Эстафета (поэтическая, одного жанра, книжная)  
 Этюд (литературный)  
 Юбилей (книги, писателя)  
 Ярмарка (книжная, творческих идей, жанра)

## ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Если попытаться систематизировать массовые мероприятия по сложности проведения, по охвату читателей, по времени, затраченному на подготовку, можно выделить 3 основных группы:

1. Наиболее доступные и малотрудоёмкие с точки зрения затрат времени и предварительной подготовки: чтение вслух, обзор литературы (разных видов), викторина.
2. Мероприятия, требующие значительной предварительной подготовки: литературная игра (брейн-ринг, путешествие по станциям, литературное лото, литературный аукцион и т.д.), устный журнал, пресс-конференция, конкурс.
3. Мероприятия, которые помимо предварительной подготовки, требуют значительной индивидуальной работы с участниками: КВН, литературная композиция, литературный суд, литературный праздник (посиделки, утренник, бал и т.д.), встречи в литературной гостиной, читательские конференции.

### Чтение вслух

**Чтение вслух** – наиболее доступная, но немного забытая форма работы с читателями. Может широко использоваться в работе с дошкольниками и младшими школьниками. Чтение вслух способствует созданию у детей образных представлений, воздействует на эмоциональную сферу восприятия. Оно помогает заинтересовать ребёнка и вызвать у него желание продолжить чтение самостоятельно. Слушая выразительное чтение, дети сами начинают читать по-иному: более выразительно, пользуясь паузами, передают в диалогах характер героев произведения. Всё это важно для формирования ребёнка как читателя, а так же для развития его речи.

Выбирая эту форму работы с книгой очень важно соблюдать определённые требования:

- продолжительность чтения вслух должна занимать не более 20-25 минут;
- библиотекарю необходимо заранее ознакомиться с текстом;
- читать необходимо чётко, внятно, соблюдая паузы в тексте;

- чтение должно быть выразительное, эмоционально окрашенное, способное удержать внимание ребёнка.

Иногда после чтения можно провести с детьми беседу о прочитанном. Можно предложить нарисовать иллюстрации к прочитанному или написать отзыв о том, что послушали. Хорошо зарекомендовали себя и циклы чтений вслух, дающие возможность в определённой последовательности знакомить детей с различными авторами, темами и т.д.

### Обзоры литературы

**Обзоры литературы** – это традиционная и проверенная временем форма работы, которая может быть действенной, если при её использовании соблюдать несколько правил:

- обзор должен быть интересным и живым, поскольку сухая аннотация и скрупулезное перечисление выходных данных не интересны детям;
- при подготовке к обзору следует учитывать возраст читателей, например, младшие школьники намного лучше воспринимают материал, если рассказ чередовать с беседой, зачитывать яркие отрывки из текста и показывать иллюстрации;
- каждый обзор должен иметь вступление, основную часть (непосредственное знакомство с книгами) и заключение;
- при обзоре научно-популярной литературы важно показать, как использовать данную книгу и сведения, приведённые в ней, подчеркнуть связь научных сведений с жизнью;
- в обзоре можно использовать от одной до десятка книг, это зависит от цели, темы обзора, выделенного времени и возможностей библиотеки.

Обзор является самостоятельной формой работы, но часто он проводится у книжной выставки, предваряет или завершает какое-нибудь мероприятие.

Бенефис (книги, читателя, читающей семьи, библиотекаря)  
 Беседа  
 Библиоанонс  
 Библиосенсация  
 Блиц (опрос, турнир)  
 Бой (интеллектуальный, литературных героев)  
 Бюро (литературных новинок)  
 Вечер (вопросов и ответов, поэзии, поэтического настроения, портрет, литературной фантазии)  
 Видео (викторина, круиз, лекторий, салон, урок, экскурсия, энциклопедия)  
 Визит (литературный, любимого писателя)  
 Викторина (поиск, экспресс, мультимедийная, фото)  
 Встреча (с новой книгой, литературная, тематическая, с актуальной книгой)  
 Выборы (литературные, книжные, исторические)  
 Газета (говорящая, живая)  
 Галерея (сказочных героев, литературных героев)  
 Гостиная (литературная, музыкальная, любимого писателя)  
 Дебют (литературный, читателя, книжный)  
 День (библиотеки, весёлых затей, забывчивого читателя, книги, читательских удовольствий, семейного чтения)  
 Дилижанс (литературный, книжный, поэтический)  
 Диспут  
 Домино (литературное, книжное, интеллектуальное, литературно-экологическое)  
 Журнал (литературный, живой, виртуальный, устный)  
 Завалинка (литературная, музыкальная)  
 Игра (интеллектуальная, историческая, литературная, познавательная, семейная, экологическая, загадка, конкурс, представление, путешествие, фантазия, экскурсия)  
 Календарь (книжный, литературный)  
 Карнавал (книжный, литературный, сказок)  
 Композиция (литературная, музыкальная, поэтическая, сценическая)  
 Конкурс (краеведческий, чтецов, читающей семьи, эрудитов, фото)  
 Конференция читательская  
 Кроссворд (литературный, театрализованный)  
 Лаборатория (успеха, читательского вкуса, читательского творчества)  
 Лотерея (для малышей, литературная, интеллектуальная, знаний)  
 Марафон (книжный, интеллектуальный)

Часть 2. Основная – определение уровня информированности и актуализация проблемы (темы): мини-опрос участников; подача информации и стимулирование познавательной деятельности: рассказ, демонстрация, беседа и т.п.; применение участниками теоретических и практических знаний в ходе выполнения заданий ведущего.

Часть 3. Завершение – заключительное слово: обсуждение, рефлексия, вывод, резюме, результат, итоги, награждение.

### ***Советы по оформлению сценария***

Титульный лист (при необходимости – иллюстрированный), на котором указать: образовательное учреждение, тему или название, эпиграф, Ф.И.О. и должность автора (составителя), год, при необходимости – адрес, телефон, факс.

Желателен печатный (возможен электронный) вариант.

Шрифт TimesNewRoman 14 (12); междустрочный интервал 1,5 (1); поля 1,5 – 2 см.

Пишется на одной стороне листа.

Указывается список использованной литературы в алфавитном порядке (автор, заглавие, город, год, страницы).

Возможны приложения: развернутый план, конспект, схемы, фото, отзывы, анализ, творческие работы детей, дидактический и раздаточный материал с вопросами и заданиями, советы по оформлению, образцы пригласительных билетов и объявлений и т.д.

### **Формы массовых мероприятий**

Ажиотаж (литературный, поэтический, книжный)

Азбука (книжная, экологическая, музыкальная)

Акция

Ассорти

Аукцион (поэтический, увлекательный, книжный)

Базар (головоломки, ребусов, стихов, приключений)

Бал (литературный, маскарад)

### **Викторины и литературные загадки**

**Викторины** – интеллектуальная игра, состоящая из вопросов и ответов на темы из различных областей знаний с целью расширения образовательного кругозора читателей. Существует большая разновидность викторин: литературные, исторические, музыкальные, сюжетные и т.д. При проведении викторины надо совершенно чётко формулировать вопрос и организовывать систему ответов, в противном случае, неизбежно непонимание, шум, и, что самое недопустимое, – обиды и необъективность оценки. В настоящее время появились видео-викторины и мультимедийные слайд-викторины.

**Блиц-игра** – это своего рода экспресс-викторина любой тематики, когда участникам не даётся времени на раздумье. Вопросы готовятся заранее. Задаёт их ведущий мероприятия. Самый яркий пример блиц-игры – телепередача «Самый умный».

**Литературные загадки** – это угадывание героя, произведения и автора по отрывку из книги, по книжной иллюстрации, по словесному портрету и т.д. Не случайно они пользуются успехом у школьников всех возрастов.

### **Аукцион**

**Аукцион** – разновидность викторины. Интеллектуальное развлечение, где «продаётся» вопрос или приз, который можно «купить». «Покупка» совершается путём предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». По сути, – это открытое соревнование на лучшее знание темы – приз получит тот, кто последним ответит. Атрибуты: кафедра, молоток, колокольчик. Можно использовать систему жетонов, вручаемых за ответ, тогда победителем будет тот, кто наберёт наибольшее количество жетонов.

**Аукцион литературный** – литературная игра. В «торги» вступают знатоки литературных произведений. Для проведения игры необходимо заготовить книги для «продажи», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона. Например: перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (имя, кличка животного и т.д.) На аукцион могут быть выставлены и «вещи» литературных героев.

### **Бенефис**

**Бенефис** – комплексное мероприятие, в котором сочетаются различные формы и методы. В энциклопедии понятие «бенефис» определяется как

«театральное представление в честь одного из актёров». В библиотечной практике бенефис – представление в честь интересной персоны (читателя, писателя, библиотекаря и т.д.) В основе мероприятия лежит литературный сценарий, повествующий о биографии, успехах и достижениях главного героя бенефиса. В рамках бенефиса можно использовать диалоги, исполнение песен и стихов по теме, викторины, различные конкурсы, инсценирование литературных произведений и т.д.

У бенефиса должно быть соответствующее наглядное оформление: книжные выставки, фотовернисажи, плакаты, поздравления, приглашения, стенгазеты и т.д.

### **Вечер вопросов и ответов**

**Вечер вопросов и ответов** – это комплексное мероприятие актуальной тематики (достижения науки, литературы и искусства, медицины, общественно-политические события и т.д.). Выбор темы определяется местными условиями, необходимостью привлечь внимание к определённым вопросам. В период подготовки библиотекарь составляет вопросы и знакомит с ними читателей (размещает на книжных выставках и плакатах, объявляет устно), организует книжные выставки, проводит обзоры, беседы (индивидуальные и групповые). Открывает вечер ведущий. Он кратко рассказывает о теме, характере имеющихся вопросов, информирует о порядке ответов, представляет консультантов, задаёт вопросы, предварительно систематизируя их в определённом порядке. Он же подводит итоги высказываний по каждому вопросу, в случае необходимости, делает поправки и рекомендует литературу, которая поможет разобраться в теме. Когда все вопросы исчерпаны и рассмотрены, подводятся итоги.

### **Вечер литературный**

**Вечер литературный** – распространённая форма в работе с подростками и юношеством. Их тематика весьма разнообразна. Вечер может быть посвящён творчеству одного писателя, одному произведению, нескольким художественным произведениям, объединённым одной темой, произведениям одного жанра и т.д.

Для вечеров характерна уютная обстановка, доверительные, дружеские отношения, стремление подчеркнуть неформальный характер общения. Нередко они проводятся при свечах, с чаепитием.

Необходимо избегать однотипных заданий. Разнообразные по форме подачи и содержанию задания помогут заинтересовать детей и эффективнее достичь желаемых результатов.

В одном мероприятии могут сочетаться задания и конкурсы, рассчитанные на всех участников мероприятия сразу, на работу в командах, отдельных представителей команды, а также индивидуальные задания для одного читателя.

Установите последовательность всех конкурсов, викторин, подвижных игр и музыкальных пауз. Необходимо внимательно относиться к оптимальному чередованию заданий разных типов. Рекомендуем всегда иметь в запасе какой-либо конкурс или несколько вопросов викторины, поскольку всегда могут возникнуть непредвиденные ситуации.

### ***Совет по составлению сценария***

Составление сценария занимает важное место при подготовке и проведении мероприятия. Он позволяет чётко спланировать все этапы и их логическую взаимосвязь, продумать методы и приёмы достижения цели, эффективно использовать библиотечный аппарат, предусмотреть ошибки и промахи.

При разработке и составлении сценария мы рекомендуем использовать сценарный план, который составляется по следующей схеме:

- Название. Эпиграф.
- Форма.
- Тема.
- Контингент (кому адресовано).
- Участники (кто проводит).
- Цель.
- Оформление и наглядность.
- Оборудование и технические средства.
- Дидактический, раздаточный материал.
- Декорации. Реквизит. Атрибуты.
- Ход (структура) мероприятия.

Часть 1. Введение – вступительное слово: раскрытие смысла темы (проблемы); озвучивание цели, условий; представление участников, жюри или гостей.

- сопровождаться паузой, чтобы все могли собраться с мыслями;
- требовать развёрнутых, полных ответов.

### ***Советы по подбору заданий***

Задача состоит в том, чтобы подобрать задание, соответствующее выбранной форме мероприятия и времени его проведения; учитывать возрастные и индивидуальные особенности участников, уровень их подготовленности по теме. В любом случае, задания не должны быть трудновыполнимыми (по сложности и времени), некорректными и непонятными. Задания могут быть познавательными, творческими, интеллектуальными, проектировочными, исследовательскими и иметь различные цели:

- Испытать сообразительность (загадки, задачки).
- Выбрать требуемую информацию из предложенной.
- Продолжить фразу, текст.
- Исправить ошибки.
- Систематизировать / объединить.
- Сравнить.
- Доказать или опровергнуть.
- Составить план действий.
- Смоделировать.
- Спроектировать.
- Установить причины.
- Определить последствия.
- Выявить проблемы.
- Найти решение проблем, устранить противоречия.
- Определить новые функции.
- Сделать различные виды пересказов.
- Прокомментировать.
- Инсценировать.
- Проанализировать текст.
- Создать портрет.
- Узнать что-либо.

Все задания и конкурсы должны реализовывать поставленную конкретным мероприятием цель. Поэтому всегда следует оценивать подобранные и подготовленные задания и конкурсы с точки зрения соответствия цели мероприятия, возрасту детей, участвующих в мероприятии, а так же с точки зрения их разнообразия.

Вечер может быть стилизован (гостиная, салон, бал, парад и т.д.) Форму подскажет поэтика автора, жанр книги, стиль эпохи, традиции страны.

Литературные вечера могут быть разными по масштабу привлечения читателей – от большой аудитории до нескольких человек. Подготовка идёт в течение двух-трёх месяцев: в это время в библиотеке оформляются выставки, проводятся обзоры, беседы, прослушивание аудиозаписей и т.д. Читатели занимаются сбором материала, готовятся к выступлениям на вечере. Целесообразно использование элементов театрализации, что требует определённых знаний в области режиссуры театрального мастерства.

Активная творческая деятельность ребят делает впечатления о прочитанном, более яркими, побуждает выразить своё отношение к теме.

### **Игра литературная**

**Игра литературная** – специально организованное развлечение, содействующее развитию литературной эрудиции читателей. Психологи утверждают, что даже когда ребёнок начинает учиться, игра продолжает занимать в его жизни важное место. Поэтому дети охотно принимают участие в литературных играх, – их привлекает возможность проявить свои личные качества. Литературные игры бывают двух видов: ролевые (перевоплощение читателя в литературного героя) и интеллектуальные (в их основе лежит процесс «разгадывания» книги, её автора, героев.

При подготовке необходимо продумать тему, цель, а также форму игры - всё это зависит от предполагаемой аудитории. Библиотекарь готовит вопросы, продумывает условия игры, пишет сценарий. Затем оформляется выставка литературы и проводится обзор по ней. Учащимся даётся время (от одной недели до месяца) на знакомство с темой и книгами. При проведении игры рекомендуется сформировать жюри, заранее познакомить участников с правилами проведения игры, целесообразно использовать музыку для создания праздничного настроения, для заполнения пауз при подсчёте очков и т.д. Перед началом игры необходимо ещё раз чётко проговорить правила и условия её проведения.

Хорошо, если есть возможность поощрить победителей. Если же призов нет, можно просто вывесить плакат с результатами игры (в библиотеке или в школе). Это будет приятно участникам игры, а также поднимет престиж мероприятий, проводимых в библиотеке.

## Игра-путешествие

**Игра-путешествие** – это маршрутная игра, игра на преодоление этапов, игра по станциям, игра-эстафета. Цель игры-путешествия – усилить впечатление, придать содержанию необычность, обратить внимание детей на то, что обычно не замечается ими. Обязательный элемент – процедура целенаправленного движения группы участников по определённой схеме, обозначенной в маршрутном листе. К особенностям игры-путешествия относится превращение группы читателей в экипаж путешественников, где у каждого своя роль, разработка маршрута путешествия и его оформление в виде красочной карты, где обозначены остановки, имеющие интересные названия. На остановках происходят основные действия сюжета, которые реализуются за счёт использования различных форм, методов, приёмов, видов деятельности. Пройденные остановки на карте необходимо отмечать флажками или другими знаками. Тематика игр-путешествий может быть разнообразной.

## Конкурс

**Конкурс** – это личное или командное соревнование с целью выявления лучших участников, исполнителей, лучшей работы и т.д. Конкурс может быть самостоятельной формой (литературный, поэтический, музыкальный, экологический и т.д.) или составной частью комплексного мероприятия, праздника или игры.

Перед проведением конкурса необходимо тщательно продумать цель и условия его проведения, исходя из возрастных особенностей и возможностей читателей. После этого создаётся «Положение о конкурсе», которое регламентирует состав участников, формы конкурсных работ, сроки проведения, требования к конкурсным работам. Положение обязательно должно быть утверждено. Следующий этап – информационная работа – информация о конкурсе должна быть доведена до всех потенциальных участников. Для этого необходимо разместить красочные объявления не только в библиотеке, но и в школах на досках объявлений, а так же опубликовать их на сайтах и в прессе. Ещё более продуктивно будет предварительное собеседование с классными руководителями, родителями и устная информация в классах. Для подведения итогов конкурса выбирается жюри, в состав которого можно включить различных специалистов, учителей и представителей других организаций, совместно с которыми проводился конкурс. После определения победителей наступает заключительный этап конкурса – награждение.

Это не менее важная часть всего мероприятия и должна проводиться широко, открыто, возможно, даже в виде праздника. Моральное поощрение, подчас, оказывает даже более сильное воздействие, чем материальное, поэтому торжественное чествование победителей должно стать апофеозом конкурса.

## **СОВЕТЫ:**

### *Совет по подготовке вопросов*

Интересные вопросы и интеллектуальные задания имеют большое значение для развития интереса к книге, теме (проблеме), чтению. Правильно подобранные вопросы помогают читателям сконцентрировать внимание на главном, важном, развивают мыслительные способности, повышают активность. Поэтому к выбору типа вопросов надо подойти серьезно и, в то же время, творчески. А чтобы облегчить поиск, мы предлагаем нижеследующие методические рекомендации.

Вопросы должны быть:

- вызывающие интерес,
- привлекающие внимание,
- переключающие внимание,
- помогающие оценить знания,
- возвращающие к основной теме,
- помогающие вести занятие,
- помогающие углубиться в тему,
- апеллирующие к эмоциям,
- открывающие (закрывающие) обсуждение,
- позволяющие сделать обобщение, вывод, определение,
- влияющие на ход обсуждения,
- подводящие итог обсуждения.

### *Совет по принципу задания вопросов*

Вопросы должны быть:

- краткими и точными;
- задаваться в логической последовательности с возрастающей сложностью;
- будить мысль, развивать мышление;
- не повторяться;